

## “PREMIO CARLO BIXIO”

### BANDO XII EDIZIONE 2024

APA - Associazione Produttori Audiovisivi, con sede in Roma, Via Sabotino 2/a (“APA”), RAI - Radiotelevisione Italiana S.p.A., con sede in Roma, viale Giuseppe Mazzini n. 14, (“RAI”), RTI - RETI TELEVISIVE ITALIANE S.p.A., con sede in Roma, Largo del Nazareno n. 8, (“RTI”), di seguito congiuntamente “Promotori” indicano, attraverso la pubblicazione di un apposito bando, la dodicesima edizione del “Premio Carlo Bixio” per il miglior concept di serie e per la migliore sceneggiatura originale di fiction (“Premio” o “Concorso”).

Il Concorso, articolato in due sezioni (una per la categoria “concept di serie” ed una per la categoria “sceneggiatura”), è rivolto a tutti coloro che abbiano realizzato un progetto per un concept di serie o per una sceneggiatura di carattere artistico e/o culturale e con le caratteristiche di novità, originalità e creatività di cui al successivo art. 3 del presente Regolamento, che possano essere proposti al mondo dei produttori di prodotti audiovisivi nazionali ed internazionali, nel rispetto dello stile e dei progetti già realizzati da Carlo Bixio (“Progetto/Progetti editoriale/i”).

Il Premio Carlo Bixio invita i giovani autori a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.

### Regolamento

#### 1. Oggetto

I Promotori indicano un Concorso di idee; i Progetti editoriali inviati entro il termine di cui all’art. 5 che segue, saranno valutati da una giuria di esperti. I Progetti editoriali (uno per la categoria “concept di serie” ed uno per la categoria “sceneggiatura”) che verranno ritenuti maggiormente in linea con le caratteristiche, lo stile e l’intento dell’iniziativa, verranno selezionati e potranno essere utilizzati per la realizzazione, direttamente o indirettamente, di nuovi prodotti audiovisivi suscettibili di prioritario sfruttamento multimediale.

#### 2. Requisiti dei partecipanti

Il Concorso è riservato a tutti i soggetti di nazionalità italiana o residenti stabilmente in Italia, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, non compiuti al momento della presentazione della domanda (“Partecipante/i”). Sono ammessi anche Progetti editoriali creati, collettivamente, da gruppi di Partecipanti purché l’età di ciascun Partecipante sia compresa nei limiti sopra indicati; in tal caso, il gruppo di Partecipanti dovrà nominare un rappresentante comune, indicandolo espressamente nella domanda di partecipazione, il quale sarà autorizzato a sottoscrivere i documenti necessari alla partecipazione al Concorso anche per conto degli altri partecipanti del gruppo e sarà considerato unico interlocutore per ogni eventuale comunicazione. Non saranno considerate valide le domande di partecipazione al Concorso inviate senza utilizzare l’apposito modulo di cui all’articolo 4 che segue, a pena di esclusione dalla selezione.

#### 3. Requisiti dei Progetti editoriali

Ciascun Partecipante (singolo o gruppo) può presentare un solo Progetto editoriale per ciascuna categoria. Per ogni Progetto editoriale, quindi, andrà presentata una sola domanda, essendo escluse domande di partecipazione congiunte o per più Progetti editoriali per la medesima categoria. I Progetti editoriali, che dovranno rispondere ai requisiti del Bando, dovranno essere dattiloscritti, redatti in lingua italiana e rispettare i seguenti parametri.

Sotto il profilo qualitativo: il Progetto editoriale dovrà essere:

- *originale*: ossia nuovo, nella piena ed esclusiva titolarità e disponibilità del Partecipante, non costituire plagio, né riduzione, rifacimento, rielaborazione, interpretazione o adattamento, anche parziali, di alcuna opera preesistente o contemporanea, e non violare diritti personali e/o patrimoniali di terzi;
- *inedito*: il Progetto editoriale (e le eventuali opere di riferimento) non deve esser già stato presentato, anche solo parzialmente, al pubblico in alcuna forma o modalità di comunicazione, né deve aver già dato origine a fiction e/o ad altre opere audiovisive. Non è considerata pubblica – per cui l’Opera conserva il carattere di inedito – l’esecuzione, la rappresentazione o recitazione dell’opera avvenuta nei termini di cui all’art. 15, comma 2, LDA, di cui sia comunque esclusa qualunque forma di

diffusione con qualsiasi modalità e tecnologia conosciuta e/o di futura invenzione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, i social network, piattaforme di condivisione, etc...).

Sotto il profilo formale/quantitativo: verranno ammessi al Concorso solamente i Progetti editoriali costituiti, alternativamente, a seconda della sezione prescelta, da:

- un concept di serie dalle 10 alle 20 pagine in formato A4 scritto mediante modalità elettronico/informatiche in carattere c.d. “Times new Roman” di grandezza pari a 12. Per concept si intende la sinossi della storia  
o
- da una sceneggiatura di 50’ (minimo 45 massimo 55 pagine);

nonché presentati:

- su fogli di formato A4;
- con circa 30-35 righe per pagina;
- in formato elettronico in uno dei seguenti programmi: rtf/doc/pdf/final draft.

Le sceneggiature dovranno essere redatte in forma americana, con descrizioni a tutta pagina, dialoghi al centro, scene e pagine numerate.

Elementi ulteriori alla comprensione del linguaggio visivo del progetto potranno essere forniti attraverso l’invio di un reference/moodboard tratto da altre opere, che potrà essere illustrato graficamente e motivato in scrittura. È inoltre facoltativo l’invio di un trailer/teaser audiovisivo.

#### **4. Modalità di invio dei Progetti editoriali**

Al Concorso si partecipa esclusivamente in forma anonima a tutela della parità di condizione di tutti i Partecipanti.

I Partecipanti dovranno ideare un titolo nuovo ed originale per il Progetto editoriale, da utilizzare al fine della partecipazione al Premio Carlo Bixio. Al fine di garantire l’anonimato, i Progetti editoriali inviati dovranno esser salvati su file *pdf* e non dovranno contenere in nessuna parte, ivi inclusa la denominazione del file stesso, il nome del Partecipante e/o ogni altro segno e/o logo di possibile identificazione, a pena di esclusione dal Concorso, dovendo essere indicato solo il titolo del Progetto editoriale e la sezione per la quale si partecipa.

Per poter aderire al Bando, i Partecipanti dovranno inviare entro e non oltre il 4 settembre 2024, a pena di inammissibilità della partecipazione, all’indirizzo di posta elettronica [premiocarlobixio@apaonline.it](mailto:premiocarlobixio@apaonline.it), che darà riscontro di ricezione, la seguente documentazione:

- a. scansione dell’informativa privacy firmata, scaricabile dal sito APA alla pagina <https://www.apaonline.it/news/premio-carlo-bixio-aperte-le-iscrizioni-della-12a-edizione/>,
- b. scansione del modulo di partecipazione al Concorso o *entry form*, scaricabile dal medesimo sito di cui sopra, debitamente compilato in ogni sua parte e corredato di sottoscrizione;
- c. scansione del presente Regolamento debitamente sottoscritta per accettazione;
- d. scansione di un valido documento di identità firmata.

Tutti i documenti sopra elencati dovranno esser debitamente firmati dal Partecipante o dal rappresentante comune in caso di Progetti editoriali creati collettivamente.

La Segreteria di APA provvederà a trasmettere i progetti partecipanti alla Giuria con modalità tali da garantire l’anonimato.

La Segreteria provvederà alla cancellazione di e-mails e files entro un mese dalla proclamazione dei Progetti editoriali vincitori, fatto salvo quanto stabilito all’art. 6, ultimo capoverso.

#### **5. Termine di scadenza per la partecipazione al Bando**

Saranno accettati tutti i Progetti editoriali rispettosi dei predetti requisiti, in regola con quanto sopra e inviati entro e non oltre le **ore 18.00** del giorno **4 settembre 2024** al seguente indirizzo e-mail: [premiocarlobixio@apaonline.it](mailto:premiocarlobixio@apaonline.it)

I Progetti inviati, che non rispetteranno il predetto termine, saranno esclusi dal Concorso. APA, RTI e RAI non risponderanno di eventuali disguidi o ritardi o altri accadimenti che possano impedire la tempestiva ricezione dei Progetti editoriali nei termini descritti.

## 6. Modalità di selezione

Ai fini del corretto svolgimento dell'iniziativa e della promozione della stessa nelle opportune sedi, è istituito un Comitato Promotore, costituito da un rappresentante APA, due rappresentanti RTI e due rappresentanti RAI. Il Comitato Promotore si impegna a mantenere l'assoluta riservatezza in merito alla documentazione ed alle informazioni che acquisirà in ragione del Concorso.

L'esame dei Progetti editoriali è rimesso al giudizio insindacabile di una Giuria, costituita da esperti del settore, nominata di comune accordo da APA, RTI e RAI e composta da sette membri: tre sceneggiatori, un regista, un rappresentante RTI, un rappresentante RAI, e presieduta dal Presidente del Premio Signora Gabriella Campenni Bixio.

In una prima fase, la Giuria selezionerà cinque Progetti editoriali per ciascuna categoria (concept di serie e sceneggiatura), tra i quali, poi, verranno scelti, dalla medesima Giuria, i due Progetti editoriali vincitori (uno per la categoria "concept di serie" ed uno per la categoria "sceneggiatura").

Qualora la Giuria non individui Progetti editoriali meritevoli nell'una o nell'altra sezione avrà piena facoltà di non assegnare affatto il Premio. Il Partecipante dichiara sin d'ora di accettare il giudizio insindacabile della Giuria, che come tale è inappellabile ed immediatamente vincolante.

I Progetti editoriali prescelti verranno proclamati vincitori a Roma durante [la manifestazione MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) 2024].

Nel caso in cui tale manifestazione non dovesse avere luogo, verrà stabilita, a discrezionale e insindacabile decisione dei Promotori, una nuova data per la premiazione, di cui si darà tempestiva comunicazione, e che comunque sarà prevista entro e non oltre i tre mesi successivi alla data di scadenza per la consegna dei Progetti editoriali.

Dopo la proclamazione, al solo scopo di favorire eventuali contatti diretti tra i produttori e gli autori, la segreteria del Premio si riserva di creare, nell'ambito del portale APA, di esclusiva responsabilità di quest'ultima, un'area con accesso riservato agli associati, sul quale caricare i cinque Progetti editoriali selezionati dalla Giuria per ciascuna categoria durante la prima fase del Concorso, nonché altri progetti anche non selezionati e/o vincitori, individuati ad insindacabile valutazione della segreteria del Premio, tenuto conto anche dei giudizi espressi dalla Giuria, per consentire la lettura degli stessi ai produttori associati dell'APA.

A tal fine ciascun partecipante potrà all'atto della presentazione del Progetto Editoriale, sottoscrivere, oltre alla documentazione di cui all'art. 4, idonea liberatoria allegata al presente Bando.

## 7. Progetti editoriali selezionati.

L'/gli autore/i - ovvero il rappresentante comune in caso di Progetti editoriali creati collettivamente, dei Progetti editoriali prescelti sarà/saranno pubblicamente proclamato/i vincitore/i, in particolare:

- al vincitore per la categoria "concept di serie" verrà offerta da parte di RTI la possibilità di sottoscrivere un contratto di licenza della durata di 12 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo, a fronte di un corrispettivo di € 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre iva.
- al vincitore per la categoria "sceneggiatura" verrà offerta, da parte di RTI la possibilità di sottoscrivere un contratto di licenza della durata di 12 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo a fronte di un corrispettivo di € 10.000,00 (euro diecimila/00) oltre iva;

Tali contratti avranno ad oggetto la concessione in licenza esclusiva in favore di RTI, con piena facoltà di sublicenza, di tutti i diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica, nessuno escluso e senza alcuna limitazione con qualsiasi mezzo, su qualsiasi piattaforma e con qualunque modalità diffusiva nota o ancora da inventare, relativi ai Progetti editoriali selezionati, ai fini della realizzazione di eventuali prodotti audiovisivi suscettibili di prioritario sfruttamento multimediale tratti e/o ispirati ai Progetti editoriali medesimi che RTI avrà la facoltà, ma non l'obbligo, di realizzare direttamente o indirettamente, fermo restando che, laddove dai Progetti editoriali vincitori venissero tratti prodotti audiovisivi suscettibili di sfruttamento, nei titoli di coda delle opere realizzate dovranno essere inseriti il/i nome/i del/degli autore/i e la dicitura: "vincitore della XII Edizione del Premio Carlo Bixio".

Resta inteso che l'/gli autore/i - ovvero il rappresentante comune, in caso di Progetti editoriali creati collettivamente - dei Progetti editoriali vincitori potranno esser coinvolti con modalità da definire anche nelle eventuali fasi successive di scrittura relative ai Progetti Editoriali, ove esistenti.

I Partecipanti selezionati saranno contattati - presso gli indirizzi forniti nella domanda - dalla Segreteria del Premio ed invitati alla sottoscrizione della necessaria documentazione. Inoltre, il Partecipante riceverà successivamente da RTI il testo del contratto di licenza offerto dalla medesima società, che potrà sottoscrivere nei successivi 30 giorni.

Il/i vincitore/i avrà/avranno comunque la facoltà di rifiutare il premio e, quindi, di non sottoscrivere il contratto

messo in palio, senza che ciò faccia venire meno la proclamazione: in questa ipotesi non si procederà alla sottoscrizione dei contratti e non verrà corrisposto alcun compenso da parte di RTI.

Rimane fermo che, salvo quanto previsto nei precedenti paragrafi, i Partecipanti, autori dei Progetti editoriali vincitori (“concept di Serie” e “sceneggiatura”), non avranno titolo a richiedere ulteriori somme, compensi, indennizzi e altre voci di carattere patrimoniale, relativamente a qualsiasi forma di utilizzo, da parte di RTI e/o di terzi soggetti licenziatari, dei Progetti editoriali selezionati.

## **8. Garanzie e rinunce**

Con l’invio del Progetto editoriale e dell’*entry form*, il Partecipante (i) attesta, sotto la propria responsabilità, che il Progetto editoriale medesimo soddisfa i requisiti previsti nel presente Regolamento, di cui ha preso visione e che accetta in ogni sua parte, (ii) garantisce e manleva i Promotori da qualsiasi pretesa e/o contestazione avanzata da chicchessia a qualsiasi titolo e per qualsiasi causa e/o ragione connessa al Concorso, comunque, al Progetto editoriale presentato, anche con riferimento a titolarità di diritti, limitazioni, ecc.

I Partecipanti rinunciano irrevocabilmente ad ogni pretesa e ad ogni azione, richiesta o rivalsa nei confronti dei Promotori del Bando (APA, RTI e/o RAI), della Giuria e di tutte le persone che a qualsiasi titolo abbiano partecipato all’organizzazione e alla gestione del Bando stesso, sollevandoli sin da ora da ogni responsabilità.

Con l’invio del Progetto editoriale, ciascun Partecipante si impegna a:

- non divulgare il Progetto editoriale in nessun modo sino alla proclamazione del vincitore;
- non cedere - né disporre ad alcun titolo di - qualsivoglia diritto relativo al Progetto editoriale sino alla proclamazione del vincitore.

Il Partecipante attesta che il materiale inviato è stato realizzato nel rispetto di tutta la normativa, a qualsiasi titolo applicabile, sia essa di rango primario e/o secondario e/o contenuta in Codici di Autoregolamentazione e/o in delibere/provvedimenti delle Autorità di settore. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: normativa in materia di tutela del diritto d’autore e diritti connessi, normativa in materia di tutela di marchi e/o brevetti, normativa giuslavoristica, normativa in materia di corretto e legittimo esercizio del diritto di cronaca e/o informazione e/o di critica/satira, normativa in materia di tutela della privacy, normativa in materia di tutela del diritto di immagine e/o dell’onore/decoro/reputazione, Codice TV e Minori.

## **9. Riservatezza**

Gli *entry form*, gli ulteriori documenti indicati all’art. 4 e i Progetti editoriali, pervenuti secondo le modalità descritte negli articoli 4 e 5, verranno conservati presso la Segreteria del Premio Carlo Bixio, ubicata presso gli uffici dell’APA. Gli *entry form* e gli ulteriori documenti indicati all’art. 4 saranno archiviati in un *database* separato al quale avrà accesso solo il personale addetto alla medesima Segreteria. Il personale della Segreteria utilizzerà i documenti ricevuti in modo da garantirne la riservatezza e l’anonimato dei Partecipanti, trasmetterà i Progetti editoriali esclusivamente ai membri del Comitato Promotore e della Giuria, che manterranno riservato il contenuto dei Progetti editoriali e li utilizzeranno ai soli fini del presente Bando. In particolare, i componenti del Comitato Promotore e della Giuria si impegnano a non divulgare ed a non trarre ispirazione dai Progetti editoriali sottoposti alla loro valutazione.

## **10. Trattamento dei dati personali**

Con riferimento al trattamento dei dati personali necessari all’organizzazione e all’esecuzione delle attività oggetto del presente Bando, titolare del trattamento e della conservazione ai sensi del Regolamento europeo 679/2016, è APA.

## **11. Recapiti**

I Partecipanti potranno consultare la pagina del sito APA appositamente dedicata al Premio Carlo Bixio (link: <https://www.apaonline.it/news/premio-carlo-bixio-aperte-le-iscrizioni-della-12a-edizione/>), raggiungibile anche dai siti istituzionali di RAI ([www.rai.it](http://www.rai.it)) e RTI ([www.mediaset.it](http://www.mediaset.it)) e potranno inoltre contattare la Segreteria del Premio al numero 06. 3700265 o tramite email all’indirizzo [premiocarlobixio@apaonline.it](mailto:premiocarlobixio@apaonline.it)

Per accettazione

Il Partecipante al Bando

---